

#### 4.4. Plan de estudios

El plan de estudios es un componente fundamental del currículo e implica un proceso de toma de decisiones para la selección y la organización secuencial de las asignaturas.

##### 4.4.1. Cuadro de asignaturas por área

###### a) Área de Estudios Generales:

Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.	Ciclo
	EG.17.101	Matemática Básica	O	2	4	6	4	I
	EG.17.102	Comunicación oral y escrita	O	0	4	4	2	I
	EG.17.103	Métodos de estudios del trabajo universitario	O	0	4	4	2	I
	EG.17.104	Realidad nacional	O	2	2	4	3	I
	EG.17.105	Ecología	O	2	4	6	4	I
	EG.17.106	Educación física	O	0	2	2	1	I
	EG.17.107	Inglés básico	E	0	4	4	2	I
	EG.17.107	Quechua		0	0	0	0	I
	EG.17.109	Ética	O	2	2	4	3	II
EG.17.102	EG.17.110	Comprensión y producción de textos	O	0	6	6	3	II
	EG.17.111	Sociología del mundo global	O	1	2	3	2	II
	EG.17.112	Emprendimiento y Responsabilidad Social	O	1	4	5	3	II
EG.17.101	EG.17.113	Estadística	O	1	4	5	3	
	EG.17.114	Metodología de la investigación Científica	O	1	4	5	3	II
	EG.17.115	Taller de arte: Teatro	E	0	2	2	1	II
	EG.17.115	Taller de arte: Música y Canto	E	0	0	0	0	II
	EG.17.115	Taller de arte: Danza	E	0	0	0	0	II
				<b>14</b>	<b>52</b>	<b>66</b>	<b>36</b>	

**b) Área de Estudios Específicos**

Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
	EE.17.108	Redacción Académica	0	2	4	6	4
	EE. 17.116	Teoría de la Imagen	0	2	4	6	4
	EE. 17.201	Taller de Expresión Oral y Corporal	0	0	6	6	3
	EE. 17.202	Teoría de la Organización	0	2	2	4	3
	EE. 17.203	Introducción a las CC.CC	0	2	2	4	3
	EE. 17.204	Epistemología de la Comunicación	0	2	2	4	3
	EE. 17.205	Teoría de la Comunicación	0	2	2	4	3
	EE. 17.206	Redacción Periodística I	0	1	4	5	3
EE.17.116	EE. 17.207	Semiótica de la Comunicación	0	2	4	6	4
	EE. 17.208	Diagramación y Diseño Gráfico	0	1	6	7	4
	EE. 17.209	Psicología de la Comunicación	0	2	2	4	3
	EE. 17.210	Opinión Pública	0	2	2	4	3
	EE. 17.301	Periodismo de Investigación	0	2	2	4	3
EE. 17.208	EE. 17.302	Infografía	0	1	6	7	4
	EE. 17.303	Responsabilidad Jurídica de los medios de comunicación	0	2	2	4	3
	EE. 17.308	Sociología de la Comunicación	0	2	2	4	3
EE. 17.302	EE. 17.309	Animación 3D	0	0	6	6	3
	EE. 17.304	Gestión de Relaciones Comunitarias	0	2	4	6	3
EE. 17.309	EE. 17.402	Taller de Post-producción Digital	0	0	6	6	3
	EE. 17.403	Taller de Organización de Eventos	0	1	4	5	3
	EE. 17.408	Investigación Científica I	0	2	4	6	4
EE. 17.408	EE. 17.501	Investigación Científica II	0	2	4	6	4

	EE. 17.502	Negociación de Conflictos	0	2	2	4	3
	EE. 17.507	Investigación Científica III	0	2	4	6	4
<b>Total</b>							<b>80</b>

c) Área de Estudios de Especialidad

Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
EE 17.207	EEs 17.211	Fotografía Especializada I	0	1	4	5	3
	EEs 17.212	Comunicación Turística	0	2	2	4	3
	EEs 17.213	Lenguajes y Formatos Radiofónicos	0	2	2	4	3
EEs 17.206	EEs 17.214	Redacción Periodística II	0	1	4	5	3
	EEs 17.305	Lenguajes y Formatos Televisivos	0	1	4	5	3
EE. 17.210	EEs 17.306	Dirección de la Comunicación - DIRCOM	0	2	2	4	3
	EEs 17.307	Fotografía Especializada II	0	1	4	5	3
	EEs 17.310	Marketing I	0	2	4	3	3
EEs 17.213	EEs 17.311	Producción de Radio	0	2	4	6	4
EEs 17.305	EEs 17.312	Producción de Televisión I	0	1	4	5	3
EEs 17.307	EEs 17.313	Taller de Fotografía	0	0	6	6	3
EE. 17.210	EEs 17.314	Estrategias y Técnicas de DIRCOM	0	2	2	4	3
EEs 17.214	EEs 17.401	Periodismo Especializado	0	2	2	4	3
EE. 17.310	EEs.17.404	Marketing II	0	2	2	4	3
EE. 17.304	EEs.17.405	Casuística de las Relaciones Comunitarias	0	2	4	6	4
EEs 17.311	EEs.17.406	Social Media Community Manager	0	2	2	4	3
EEs 17.312	EEs 17.407	Producción de Televisión II	0	1	4	5	3
	EEs.17.409	Comunicación para el Desarrollo	0	2	2	4	3
	EEs 17.410	Comunicación Política	0	2	4	6	4
EE. 17.404	EEs 17.411	Proyectos De Marketing y Publicidad	0	1	4	5	3
EE. 17.403	EEs 17.412	Producción Audiovisual I	0	1	6	7	4
EEs 17.401	EEs 17.413	Prácticas Pre Profesionales I	0	1	6	7	4
	EEs 17.503	Gestión de Proyectos de Comunicación	0	2	2	4	3

EEs.17.409	EEs 17.504	Taller de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo	0	1	6	7	4
EEs 17.412	EEs 17.505	Producción Audiovisual II	0	1	6	7	4
EEs 17.413	EEs 17.506	Prácticas Pre Profesionales II	0	1	6	7	4
	EEs 17.508	Periodismo Cívico	0	2	2	4	3
	EEs 17.509	Auditoría y Consultoría en Comunicaciones	0	2	2	4	3
EE. 17.302	EEs 17.510	Edición y Producción de Periodismo Digital	0	1	6	7	4
	EEs 17.511	Apreciación y crítica cinematográfica	0	2	4	6	4
EEs 17.506	EEs 17.512	Prácticas Pre Profesionales III	0	1	6	7	4
<b>Total</b>							<b>104</b>

#### 4.4.2. Cuadro de asignaturas por semestres

I SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
	EG.17.101	Matemática Básica	O	2	4	6	4
	EG.17.102	Comunicación oral y escrita	O	0	4	4	2
	EG.17.103	Métodos de estudios del trabajo universitario	O	0	4	4	2
	EG.17.104	Realidad nacional	O	2	2	4	3
	EG.17.105	Ecología	O	2	4	6	4
	EG.17.106	Educación física	O	0	2	2	1
	EG.17.107	Inglés básico	E	0	4	4	2
	EG.17.107	Quechua					
	EE.17.108	Redacción Académica	O	2	4	6	4
<b>Total</b>						<b>36</b>	<b>22</b>

II SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
	EG.17.109	Ética	O	2	2	4	3
EG.17.102	EG.17.110	Comprensión y producción de textos	O	0	6	6	3
	EG.17.111	Sociología del mundo global	O	1	2	3	2
	EG.17.112	Emprendimiento y Responsabilidad Social	O	1	4	5	3
EG.17.101	EG.17.113	Estadística	O	1	4	5	3
	EG.17.114	Metodología de la Investigación Científica	O	1	4	5	3
	EG.17.115	Taller de arte: Teatro	E	0	2	2	1
	EG.17.115	Taller de arte: Música y Canto					
	EG.17.115	Taller de arte: Danza					
	EE.17.116	Teoría de la Imagen	O	2	4	6	4
<b>Total</b>						<b>36</b>	<b>22</b>

III SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
	EE. 17.201	Taller de Expresión Oral y Corporal	O	0	6	6	3
	EE. 17.202	Teoría de la Organización	O	2	2	4	3
	EE. 17.203	Introducción a las CC.CC	O	2	2	4	3
	EE. 17.204	Epistemología de la Comunicación	O	2	2	4	3
	EE. 17.205	Teoría de la Comunicación	O	2	2	4	3
	EE. 17.206	Redacción Periodística I	O	1	4	5	3
EE.17.116	EE. 17.207	Semiótica de la Comunicación	O	2	4	6	4
<b>Total</b>				<b>11</b>	<b>22</b>	<b>33</b>	<b>22</b>

IV SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
	EE. 17.208	Diagramación y Diseño Gráfico	O	1	6	7	4
	EE. 17.209	Psicología de la Comunicación	O	2	2	4	3
	EE. 17.210	Opinión Pública	O	2	2	4	3
EE. 17.207	EEs 17.211	Fotografía Especializada I	O	1	4	5	3
	EEs 17.212	Comunicación Turística	O	2	2	4	3
	EEs 17.213	Lenguajes y Formatos Radiofónicos	O	2	2	4	3
EE. 17.206	EEs 17.214	Redacción Periodística II	O	1	4	5	3
<b>Total</b>				<b>11</b>	<b>22</b>	<b>33</b>	<b>22</b>

V SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
	EE. 17.301	Periodismo de Investigación	0	2	2	4	3
EE. 17.208	EE. 17.302	Infografía	0	1	6	7	4
	EE. 17.303	Responsabilidad Jurídica de los medios de comunicación	0	2	2	4	3
	EE. 17.304	Gestión de Relaciones Comunitarias	0	2	2	4	3
	EEs 17.305	Lenguajes y Formatos Televisivos	0	1	4	5	3
EE.17.210	EEs 17.306	Dirección de la Comunicación- DIRCOM	0	2	2	4	3
EEs.17.211	EEs 17.307	Fotografía Especializada II	0	1	4	5	3
<b>Total</b>				<b>11</b>	<b>22</b>	<b>33</b>	<b>22</b>

VI SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
	EE. 17.308	Sociología de la Comunicación	0	2	2	4	3
EE. 17.302	EE. 17.309	Animación 3D	0	0	6	6	3
	EEs 17.310	Marketing I	0	2	2	4	3
EEs17.213	EEs 17.311	Producción de Radio	0	2	4	6	4
EEs 17.305	EEs 17.312	Producción de Televisión I	0	1	4	5	3
EEs 17.307	EEs 17.313	Taller de Fotografía	0	0	6	6	3
EE. 17.306	EEs 17.314	Estrategias y técnicas de DIRCOM	0	2	2	4	3
<b>Total</b>				<b>9</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>22</b>

VII SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
EEs 17.214	EEs 17.401	Periodismo Especializado	0	2	2	4	3
EE. 17.309	EE. 17.402	Taller de Post-producción Digital	0	0	6	6	3
	EE. 17.403	Taller de Organización de Eventos	0	1	4	5	3
EEs 17.310	EEs 17.404	Marketing II	0	2	2	4	3
EE.17.304	EEs 17.405	Casuística de las Relaciones Comunitarias	0	2	4	6	4
	EEs.17.406	Social Media y Community Manager	0	2	2	4	3
EEs 17.312	EEs 17.407	Producción de Televisión II	0	1	4	5	3
<b>Total</b>				<b>9</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>22</b>

VIII SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
EG.17.114	EE. 17.408	Investigación Científica I	0	2	4	6	4
	EEs.17.409	Comunicación para el Desarrollo	0	2	2	4	3
	EEs17.410	Comunicación Política	0	2	4	6	4
EEs 17.404	EEs 17.411	Proyectos De Marketing y Publicidad	0	1	4	5	3
EEs 17.407	EEs 17.412	Producción Audiovisual I	0	1	6	7	4
EEs 17.401	EEs 17.413	Prácticas Pre Profesionales I	0	1	6	7	4
<b>Total</b>				<b>9</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>22</b>

IX SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
EE. 17.408	EE. 17.501	Investigación Científica II	0	2	4	6	4
	EE. 17.502	Negociación de Conflictos	0	2	2	4	3
	EEs 17.503	Gestión de Proyectos de Comunicación	0	2	2	4	3
EEs.17.409	EEs 17.504	Taller de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo	0	1	6	7	4
EEs 17.412	EEs 17.505	Producción Audiovisual II	0	1	6	7	4
EEs 17.413	EEs 17.506	Prácticas Pre Profesionales II		1	6	7	4
<b>Total</b>				<b>9</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>22</b>

X SEMESTRE							
Req.	Código	Asignaturas	Cond	HT	HP	TH	Cred.
	EE 17.507	Investigación Científica: III	0	2	4	6	4

	EEs 17.508	Periodismo Cívico	0	2	2	4	3
	EEs 17.509	Auditoría y Consultoría en Comunicaciones	0	2	2	4	3
EEs 17.401	EEs 17.510	Edición y Producción de Periodismo Digital	0	1	6	7	4
	EEs 17.511	Apreciación y Crítica Cinematográfica	0	2	4	6	4
EEs 17.506	EEs 17.512	Prácticas Pre Profesionales III	0	1	6	7	4
<b>Total</b>						<b>34</b>	<b>22</b>

**LEYENDA:**

O: Obligatorio  
E: Electivos

**4.4.3. Resumen de cuadro hora por crédito y distribución porcentual**

Área del currículo	Total de asignaturas		Total de horas		Total créditos		% Créditos
	obligatorias		Obligatorias		obligatorias		
Área de estudios generales	obligatorias	13	Obligatorias	66	obligatorias		18%
	electivas	02	Electivas	06	electivas		
	<b>15</b>		<b>72 horas</b>		<b>36</b>		
Área de estudios específicos	obligatorias	24	Obligatorias	122	obligatorias		36%
	electivas		Electivas		electivas		
	<b>24</b>		<b>126</b>		<b>80 créditos</b>		
Área de estudios especialidad	obligatorias	31	Obligatorias	158	obligatorias	100	46%
	electivas		Electivas		electivas		
	<b>31</b>		<b>158</b>		<b>104 créditos</b>		

**4.4.4. Cuadro de asignaturas por su modalidad: Obligatorio / electivos**

**a) Asignaturas obligatorias**

Código	Asignatura	Sem	HT	HP	TH	Crd.
EG.17.101	Matemática Básica	I	2	4	6	4
EG.17.102	Comunicación oral y escrita	I	0	4	4	2
EG.17.103	Métodos de estudios del trabajo universitario	I	0	4	4	2
EG.17.104	Realidad nacional	I	2	2	4	3
EG.17.105	Ecología	I	2	4	6	4
EG.17.106	Educación física	I	0	2	2	1

EEs 17.407	Producción de Televisión II	VII	1	4	5	3
EE. 17.408	Investigación Científica I					
EEs.17.409	Comunicación para el Desarrollo	VIII	2	4	6	4
EEs17.410	Comunicación Política	VIII	2	2	4	3
EEs 17.411	Proyectos De Marketing y Publicidad	VIII	2	4	6	4
EEs 17.412	Producción Audiovisual I	VII	1	4	5	3
EEs 17.413	Prácticas Pre Profesionales I	VIII	1	6	7	4
EE. 17.501	Investigación Científica III	IX	2	4	6	4
EE. 17.502	Negociación de Conflictos	IX	2	2	4	3
EEs 17.503	Gestión de Proyectos de Comunicación	IX	2	2	4	3
EEs 17.504	Taller de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo	IX	1	6	7	4
EEs 17.505	Producción Audiovisual II	IX	1	6	7	4
EEs 17.506	Prácticas Pre Profesionales II	IX	1	6	7	4
EE 17.507	Investigación Científica IV	X	2	4	6	4
EEs 17.508	Periodismo Cívico	X	2	2	4	3
EEs 17.509	Auditoría y Consultoría en Comunicaciones	X	2	2	4	3
EEs 17.510	Edición y Producción Periodismo Digital	X	1	6	7	4
EEs 17.511	Apreciación y Crítica Cinematográfica	X	2	4	6	4
EEs 17.512	Prácticas Pre Profesionales III	X	1	6	7	4
<b>Total</b>					<b>280</b>	<b>217</b>

#### b) Asignaturas electivas

Código	Asignaturas	Sem	HT	HP	TH	Cred.
EG.17.107	Inglés básico	I	0	4	4	2
EG.17.115	Taller de arte: Teatro	II	0	2	2	1
	Taller de arte: Música y Canto					
	Taller de arte: Danza					
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>

#### 4.5. Malla curricular

La malla curricular es un esquema gráfico estructural en el que se ubican las asignaturas y sus interrelaciones de acuerdo con las áreas del currículo y el semestre académico en que se impartirán. Visualiza los requisitos que establecen los niveles de secuencialidad que los profesores consideran indispensables para una normal y adecuada adquisición de los contenidos de aprendizaje y actitudes que un estudiante debe poseer.

La malla curricular para nuestra carrera profesional es la siguiente:

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	Asig	
<b>Área de Estudios Generales</b>											
Matemática Básica	Estadística									15	%
Comunicación oral y escrita	Comprensión y producción de textos										
Métodos de estudios del trabajo universitario	Metodología de la Investigación Científica										
Realidad nacional	Emprendimiento y Responsabilidad Social										
Ecología	Ética										
Educación física	Sociología del mundo global										
Inglés básico	Taller de arte: Teatro										
Quechua	Taller de arte: Música y Canto										
Redacción Académica	Taller de arte: Danza										
	Teoría de la Imagen										
	Teoría de la Imagen	Semiótica de la	Diagramación y Diseño	Periodismo de Investigación	Sociología de la	Periodismo Especializado	Investigación Científica I	Investigación Científica II	Investigación Científica: III	23	%

		comunicación	Gráfico		Comunicación						
		Teoría de la Organización	Psicología de la Comunicación	Infografía	Animación 3D	Taller de Post-producción Digital		Negociación de Conflictos			
		Introducción a las CC.CC	Opinión Pública			Taller de Organización de Eventos					
		Epistemología de la Comunicación									
		Teoría de la Comunicación									
		Redacción Periodística I									
		Taller de Expresión Oral y Corporal									
<b>Área de Estudios de Especialidad</b>											
<b>II</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>	<b>VII</b>	<b>VIII</b>	<b>IX</b>	<b>X</b>		
			Fotografía Especializada I	El DIRCOM	Marketing I	Marketing II	Proyectos De Marketing y Publicidad	Gestión de Proyectos de Comunicación	Periodismo Cívico	<b>31</b>	<b>%</b>

								n			
			Comunicación Turística	Gestión de Relaciones Comunitarias	Producción de Radio	Gestión de Proyectos de Comunicación	Comunicación Política	Taller de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo	Auditoría y Consultoría en Comunicaciones		
			Lenguajes y Formatos Radiofónicos	Lenguajes y Formatos Televisivos	Producción de Televisión I	Taller de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo	Producción Audiovisual I	Producción Audiovisual II	Edición y Producción Digital de Impresos		
			Redacción Periodística II	Responsabilidad Jurídica de los medios de comunicación	Taller de Fotografía	Producción Audiovisual II			Apreciación y Crítica Cinematográfica		
				Fotografía Especializada II	Estrategias y tácticas de DIRCOM	Prácticas Pre Profesionales II	Prácticas Pre Profesionales I	Prácticas Pre Profesionales II	Prácticas Pre Profesionales III		
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	220	

9	9	7	7	7	7	8	6	6	6	72	100%
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	------